

СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, МОНИТОРИНГА  
 КОНТРОЛЬ ДОСТУПА  
 ПРОТИВОКРАЖНЫЕ СИСТЕМЫ  
 СИСТЕМЫ УМНЫЙ ДОМ  
 СОЛНЕЧНАЯ, АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА  
 СИСТЕМЫ ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ  
 ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОНТРОЛЛЕРЫ  
 СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ



POS-ТЕРМИНАЛЫ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПК  
 ФИСКАЛЬНЫЕ РЕГИСТРАТОРЫ, ККМ, АСПД  
 ВЕСЫ, ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
 СКАНЕРЫ, ПРИНТЕРЫ ШТРИХКОДА  
 ТЕРМИНАЛЫ СБОРА ДАННЫХ  
 БАНКОВСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
 ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ  
 Wi-Fi сети

ПОСТАВКА МОНТАЖ НАСТРОЙКА ГАРАНТИЯ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СЛОЖНЫЙ РЕМОНТ



## Как небольшому розничному магазину подготовиться к маркировке товаров

Маркировка — сложный проект, который сильно изменит торговлю. Но времени на подготовку совсем немного: сигареты маркировать обязательно уже с 1 марта 2019 года, обувь — с 1 июля, одежду, духи, фототехнику, шины и многое другое — с 1 декабря.

Главное преимущество сейчас — то, что большинство предпринимателей поставили или вот-вот поставят онлайн-кассы: то, что казалось бессмысленным требованием к малому бизнесу, станет одним из ключевых элементов в схеме работы с маркированными товарами.

### Напомним главное

Цель проекта — промаркировать основные потребительские товары и поэтапно отслеживать их оборот, чтобы подделка не могла попасть в цепочку.

Информация о движении товаров циркулирует в электронном виде: о перемещении между юрлицами — через универсальные передаточные документы (УПД) в системах электронного документооборота, о продажах потребителям — через электронные чеки, которые онлайн-кассы отправляют в ОФД.

Обеспечивает и контролирует весь процесс специально созданный оператор системы маркировки: Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).

На первый взгляд кажется, что работать с маркированными товарами не так уж сложно. Система основана на проверенных технологиях и никаких новинок тестировать не придется. Но главная сложность для розницы — изменение привычных рабочих процессов. Чем меньше торговая точка — тем ощутимее будут перемены. А поскольку требования вводятся на законодательном уровне, обойти и проигнорировать их нельзя.

Придется подстраиваться, причем очень быстро. Иначе — переход на нелегальное положение, серьезные штрафы, риск закрытия.

### Какие товары маркируются

На сегодняшний день маркировка обязательна для алкоголя, меховых изделий и некоторых лекарств. Остальные товары маркируются на добровольной основе или в экспериментальном режиме. Подробный список товаров, участвующих в маркировке указан в таблице ниже.

Продукция	Режим эксперимента	Обязательная маркировка
Меховые изделия		12.08.2016
Алкогольная продукция		01.07.2018
Лекарственные средства	01.02.2017	01.01.2020
Изделия из золота и серебра, драгоценные камни	01.06.2018-01.11.2018	Точной даты нет
Табачная продукция	01.01.2018-31.12.2018	01.03.2019
Обувь	01.06.2018-31.12.2018	01.07.2019
Духи и туалетная вода		01.12.2019
Шины и покрышки		01.12.2019
Изделия из натуральной кожи		01.12.2019
Ручные или машинные вязанные трикотажные женские блузки и т.д.		01.12.2019
Верхняя одежда: пальто, накидки, плащи, куртки.		01.12.2019
Белье постельное, столовое, кухонное		01.12.2019
Фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки		01.12.2019

## Что изменится?

Во-первых, для работы с поставщиками придется использовать электронный документооборот (ЭДО). Вся информация о движении товаров с маркировкой будет передаваться строго в электронном виде.

Первые сложности возникают уже здесь. При приемке товара вы получите электронный УПД, а что делать дальше? Нужно подписать документ и отправить его поставщику — тоже через ЭДО. А это значит, что придется дать доступ в систему ЭДО и предоставить цифровую подпись тому сотруднику, который будет принимать товар. Если по какой-то причине это невозможно, то руководителю остается только поручить сотрудникам принимать товар по старинке — подписывая бумажные накладные. А уже потом, на основании этих накладных, самостоятельно подтверждать поставщикам электронные УПД.

Во-вторых, изменится сам процесс приемки. Принимая партию товара, вы должны будете сканировать коды маркировки и сверять их с теми, которые указаны в УПД. Сколько штрих-кодов придется отсканировать — зависит от упаковки, в которой пришел товар. Маркировка наносится как на каждую единицу товара — например, пачку сигарет, — так и на упаковки: паллеты, короба и другие.

В процессе продажи тоже будут изменения. Вам понадобится сканировать коды маркировки и работать с ними в учетной программе. Будут использоваться онлайн-кассы и электронные чеки: при продаже касса именно через чек сообщит о том, что маркированный товар выбыл из оборота.

## Что и в каком порядке делать, чтобы успеть в срок и ничем не рисковать.

### 1. Купить, подключить и зарегистрировать онлайн-кассу.

Надеемся, что онлайн-касса у вас уже есть. Большинство предпринимателей уже обязаны их использовать, а для остальных пришло время планировать покупку. Именно онлайн-касса будет сообщать о продаже маркированного товара. Но не напрямую, а через электронный чек: касса отправит его в ОФД, а уже он, в свою очередь, сообщит в ЦРПТ о выбытии товара из оборота.

### 2. Получить электронную цифровую подпись.

Она понадобится, чтобы работать в системе электронного документооборота (ЭДО): подписывать УПД от поставщиков. А также регистрации онлайн-кассы.

### 3. Подключиться к ЭДО.

Документооборот по маркированным товарам ведется строго в электронном виде. Именно через ЭДО вы будете принимать и отправлять УПД.

### 4. Подключить сканер 2D-штрихкодов.

Единственное требование к сканеру — он должен поддерживать считывание двухмерных штрих-кодов. Этого достаточно, чтобы сканировать DataMatrix-коды маркировки при приеме и продаже товаров. Если вы сейчас открываете торговую точку, не покупайте 1D-сканер — скоро его придется выбросить.

### 5. Обеспечить работу с кодами маркировки в вашей учетной системе и кассовой программе.

Кассовая программа будет регистрировать продажи промаркированных товаров, а учетная система — хранить информацию о них. Именно от последней зависит, насколько удобно вам будет работать. В лучшем случае программа учета станет связующим звеном в новых процессах.

## Ответственность за нарушения требований о маркировке товаров

В случае несоблюдения требований об обязательной маркировке продукции организации несут как административную, так и уголовную ответственность.

Под административной ответственностью понимается ст. 15.12 КоАП РФ, часть первая: производство или продажа товаров и продукции без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки, влечет за собой штраф в размере для индивидуального предпринимателя от 5 000 до 10 000 руб., на юридические лица - от 50 000 до 100 000 рублей. К выписанному штрафу прилагается изъятие всей непромаркированной продукции.

Продажа продукции без маркировки расценивается как нарушение части второй ст. 15.12 КоАП РФ. Штраф для физических лиц составляет от 2 000 до 4 000 руб., индивидуальным предпринимателям размер составляет от 5 000 до 10 000 руб., для юридических лиц — от 50 000 до 300 000 руб., так же с изъятием непромаркированной продукции.

Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер. Под крупным ущербом понимается сумма, превышающая 1,5 млн. руб. Производство, приобретение, хранение, перевозка или продажа товаров без маркировки согласно ст. 171.1 части первой УК РФ облагаются штрафом в размере до 300 000 руб. или лишением свободы до 3 лет со штрафом до 80 000 руб.

Оборот немаркированного алкоголя или табачных изделий карается более жестко: штраф за несоблюдение правил маркировки составляет до 500 000 руб. или лишение свободы на срок до 3 лет со штрафом до 120 000 руб. При этом под крупным ущербом считается сумма более 100 000 руб.

**ОБРАТИТЕСЬ К НАМ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ, КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ ПРЕУСПЕТЬ!**

С уважением, руководитель комплексных проектов ГК «СИНТАГМА» Дмитрий Илясов  
659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Ломоносова, 54/1 E-mail: syntagma-s@mail.ru  
Телефон/факс: (3854) 44-65-23, 44-65-26, 8-923-755-2000 ICQ: 465078317

